

Использование ИИ в цифровых торговых платформах

Каплевский Александр

эксперт Центра компетенций «Искусственный интеллект»
Университета НТИ 2035

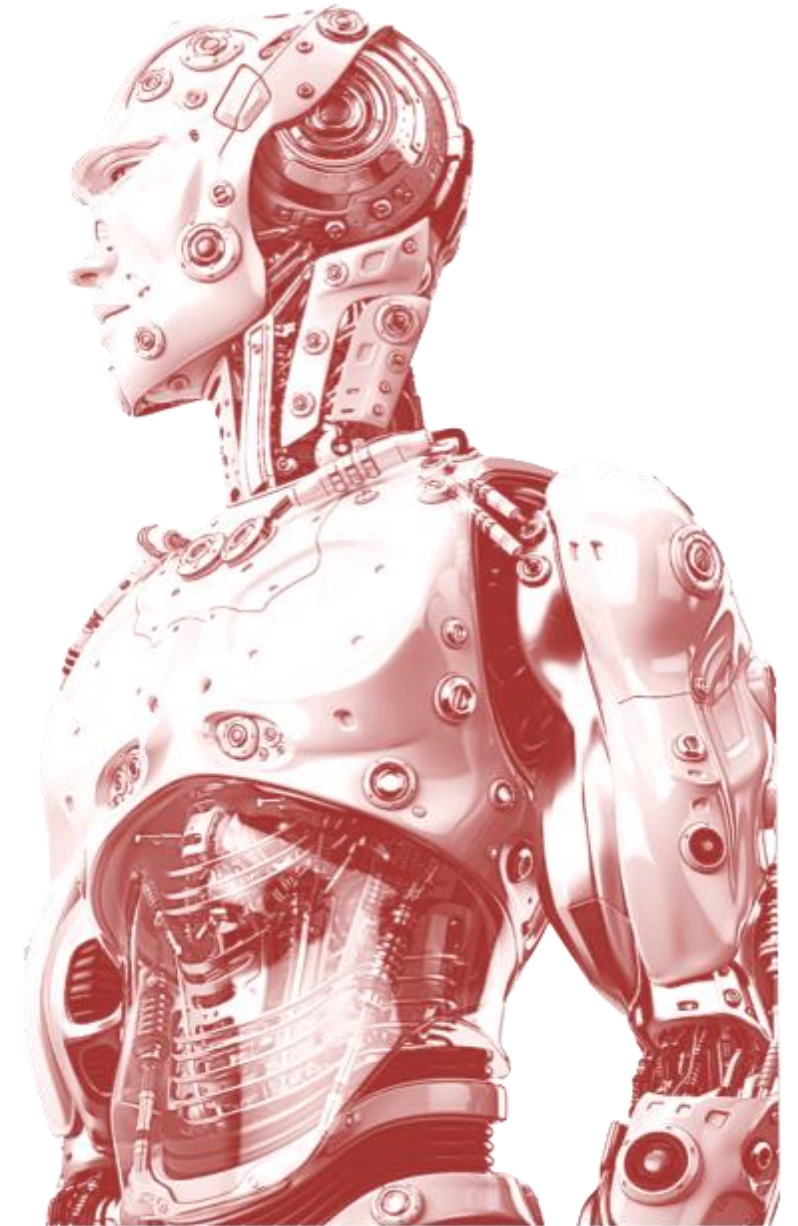
Введение

Искусственный интеллект – наиболее бурно развивающаяся сквозная технология в последние 2-3 года как в России, так и в мире.

Проникновение ИИ в различные сферы нашей жизни заметно уже сейчас и будет только нарастать в будущем.

Применение различных технологий ИИ в сфере торговли на различных маркетплейсах и торговых площадках позволило значительно ускорить процессы товарооборота, привлечения новых клиентов, снизило издержки, повысило прибыли и удалило множество рутинных операций.

Обзору того, какие компании достигли наибольшего прогресса в этой области и где были применены ими технологии машинного обучения и анализа данных посвящен этот доклад.



Гигант из Китая Alibaba

- Роботизация бизнес-процессов с помощью ИИ
- Умные помощники
- Чат-боты
- Персональные рекомендации, оптимизация затрат на рекламу и оптимизация рекламного контента.
- Сервис Fashion AI – консультации покупателей



WILDBERRIES

- Чат-бот “Ева Вайлет” на основе ИИ. Помогает разгрузить службу поддержки и ускорить общение с покупателями.
- Алгоритмы ИИ рейтингования и ранжирования товаров

Параметры моделей машинного обучения:

- CTR карточки товара (как часто клиенты, которые просмотрели товар, все-таки оформили на него заказ)
- процент возвратов и отказов оборачиваемость товара
- сроки доставки
- отзывы
- отсутствие накрутки отзывов и других неправомерных действий,
- отсутствие нулевых остатков на складе

- Нейронные сети

Описание товаров и создание контента

Объединение одинаковых товаров от разных селлеров на маркетплейсе



СБЕР МАРКЕТ

Контекстная ИИ-реклама на телевидении



Персонализированная выдача

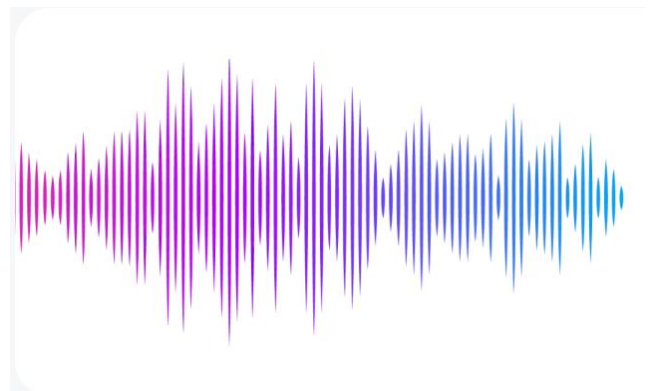


Задача хакатона: создание нейросетевой модели на основе исторических данных, которая предскажет, какие покупки совершит пользователь онлайн-сервиса доставки продуктов «СберМаркет» в следующем месяце.





ТИНЬКОФФ

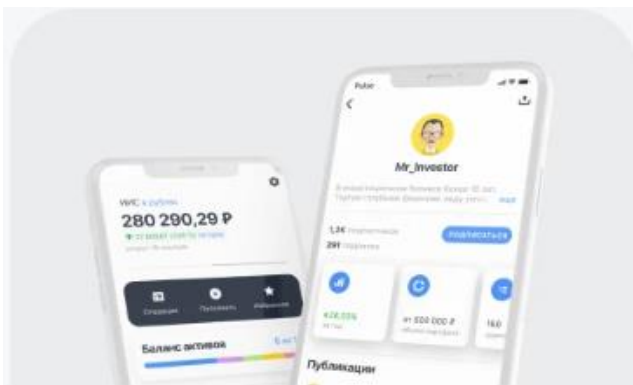


VoiceKit

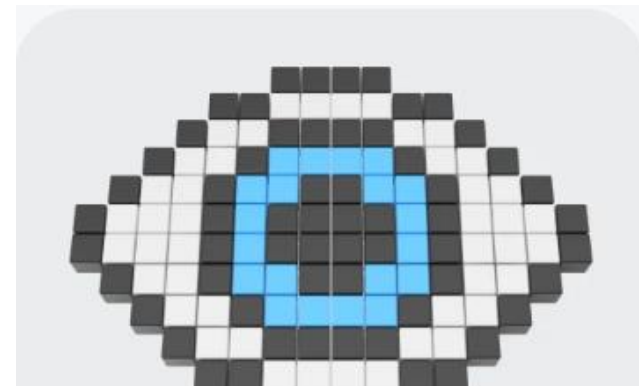
Технология синтеза и распознавания речи



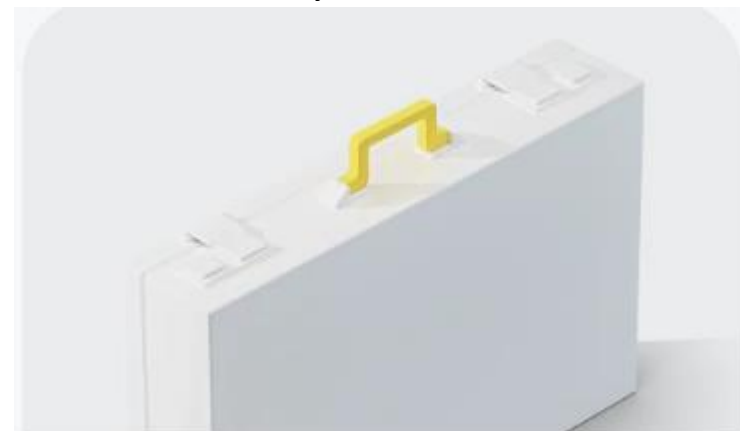
Финансовый ассистент Олег



Предиктивные интерфейсы
для lifestyle-сервисов,
рекомендации



Компьютерное зрение
Автоматизация распознавания
документов



Модели для основных бизнес-метрик,
рисковые стратегии для новых
продуктов

Заключение

ИИ действительно повышает прибыль, позволяет избавиться от рутинных задач и по-новому взглянуть на проблему. Однако важно уметь делать из данных правильные выводы — ИИ не предлагает готовых решений, данные можно интерпретировать по-разному, существуют ложные корреляции.

Только **17% компаний** полностью оценили весь потенциал ИИ, который используют в работе. Еще у 18% есть четкая стратегия работы с искусственным интеллектом.